

# Supply Chain Management

## Le criticità nella catena di approvvigionamento

### Presentazione

La Supply Chain, o catena di approvvigionamento, è il processo che consente di far arrivare un prodotto desiderato al cliente finale. È necessario individuare e risolvere negli anelli della supply chain le criticità partendo dal marketing e comprendendo gli approvvigionamenti, la produzione, la vendita e la logistica distributiva. La Supply chain riguarda tutte le fasi che un prodotto attraversa dall'identificazione dei bisogni di mercato alla sua produzione alla vendita. Un ostacolo molto difficile da gestire e da superare è quello legato all'interruzione delle forniture. Le difficoltà legate all'approvvigionamento e alla logistica, hanno messo in crisi la Supply chain di molte aziende del comparto manifatturiero. Le molteplici emergenze sono un segnale di crisi del modello produttivo degli ultimi anni.

La Camera di Commercio ha effettuato un sondaggio presso i suoi associati per focalizzare le aspettative formative. In base ai risultati sono stati formalizzati i seguenti 5 moduli, previsti alle date indicate dalle 17.30 alle 21.00

### Obiettivi

Essere in grado di allestire un buon piano aziendale che deve prevedere diversi scenari di rischio e, per quanto riguarda la supply chain, avere cura di identificare e gestire le risorse in modo appropriato, ad esempio:

- classificare gli approvvigionamenti in funzione della loro importanza strategica;
- valutare le relazioni tra i diversi elementi della catena distributiva (es. tra un materiale e le modalità di spedizione);
- identificare i livelli di servizio attesi dai clienti;
- sviluppare un portafoglio fornitori per garantire sempre approvvigionamenti alternativi;
- tenere sotto controllo il magazzino e la disponibilità di scorte;
- sviluppare piani di azione dettagliati per la gestione di emergenze (es. il blocco dei rifornimenti da un importatore).
- digitalizzazione della Catena dell'approvvigionamento
- fiscalità, Iva e dazi doganali
- attori principali sui mercati della Catena dell'approvvigionamento e logistica

### Destinatari

Il CAS si rivolge a:

- responsabili e collaboratori nell'ambito della Supply Chain
- buyer e Manager della funzione acquisti
- dirigenti nel settore marketing e vendita
- direttori e responsabili dei trasporti, responsabili della logistica, consulenti e imprenditori che operano nell'ambito della logistica

### Requisiti

Titolo di livello universitario o diplomi equivalenti nelle discipline dell'informatica, dell'elettronica, dell'elettrotecnica, della meccanica e/o dell'impiantistica industriale.

Avere curiosità intellettuale verso innovazioni concettuali e metodologiche.

È possibile la candidatura su dossier.

### Relatori

Docenti e professionisti

### Responsabile

Sara Vignati

## **Durata**

120 ore

## **Programma**

### **Modulo 1 Il mercato e la creazione del valore (24 ore)**

Le condizioni quadro svizzere

- Il posizionamento politico
- Gli accordi bilaterali
- La neutralità
- La politica tariffaria
- Regole d'origine legati alla produzione

Gli attori di mercato

- La SECO
- Ufficio federale di statistica
- Economiesuisse
- S-GE
- Ufficio federale delle dogane e della sicurezza
- Le Camere di Commercio svizzere

Le Associazione degli spedizionieri (Spedlogswiss e ASTAG)

I processi della Supply Chain

- Demand Management
- Supply Chain Management
- SCOR
- 7 principi SCM

Metodi collaborativi (VMI, CPFR)

Gli acquisti e la gestione dei fornitori

- Studiare il mercato, ricercare alternative, elaborare la politica degli acquisti, pianificare le procedure
- Documentarsi per conoscere le caratteristiche dei prodotti e le loro possibilità di sostituzione
- Selezionare fornitori in base alle prestazioni: qualità delle merci, rispetto dei termini di consegna, condizioni finanziarie accordate, ecc.
- Fissare i prezzi, tenendo in considerazione tutti gli elementi, e analizzare le ripercussioni dei costi d'acquisto sui prezzi di vendita dei prodotti
- Preparare e condurre le trattative sulla base degli obiettivi dell'azienda, esaminare le offerte concorrenti;
- Organizzare un sistema di approvvigionamento

La distribuzione e l'ultimo miglio

- Il contesto e le definizioni
- Il mercato e le tendenze
- Il processo della consegna
- Servizi personalizzati
- Il Same Day
- Il B-to B e il b-to-C
- Omnichannel
- Innovazioni tecnologiche: digitalizzazione, robotiche e droni
- I punti critici
- La gestione dei ritorni

Visioni future

### **Modulo 2 Il Commercio internazionale (24 ore)**

Spedizione e gestione delle importazioni e delle esportazioni

- Chiarimenti importanti al momento della ricezione di un ordine e prima della creazione dei documenti di spedizione, duplice impiego
  - Lo sdoganamento e i vantaggi per gli esportatori svizzeri come mittenti nell'UE
  - I requisiti della fattura commerciale nelle attività di esportazione, fattura proforma, invii di riparazione
  - Il contratto di spedizione e il suo significato: limiti di responsabilità degli spedizionieri
  - Assicurazione sui trasporti
  - AEO - Operatore economico autorizzato
  - Il calcolo dei costi di trasporto
  - Cosa succede quando una merce viene importata?
-

- Quale tipo di trasporto è adatto a quali merci?
- I documenti di trasporto: l'applicazione e il carattere vincolante
- Le disposizioni per l'imballaggio

#### Procedure doganali e classificazione tariffarie

- Informazioni generali sull'UDSC
- Procedura d'imposizione: focus sull'esportazione
- Tares (tariffa doganale svizzera) - classificazione tariffale delle merci

#### Tariffe doganali internazionali

#### Procedure di compilazione dei certificati d'origine e dei Carnet ATA

- Informazioni generali sul libretto ATA
- Possibili applicazioni
- Richiedere e redigere un libretto ATA
- Scopo dei singoli fogli
- Possibili motivi di contestazione
- Prova del luogo di ubicazione
- Libretto sostitutivo Importazione parziale riesportazione

#### Origine non preferenziale della merce

#### Incassi e crediti documentari

- Rischi nel commercio internazionale
- Strumenti per garantire i pagamenti
- Tipi e forme del credito documentario
- Procedura del credito documentario all'esportazione
- Incasso documentario
- Garanzie

#### Gli Incoterms

- Informazioni generali sugli Incoterms®
- Incoterms® 2020: le innovazioni e il loro significato
- Importanza dell'indicazione del luogo per il trasferimento dei costi e dei rischi
- Classificazione delle clausole degli Incoterms® 2020
- Le clausole degli Incoterms® 2020 in dettaglio
- Assicurazione del trasporto e responsabilità del vettore
- Confezionamento
- Incoterms® 2020 nel territorio nazionale
- Argomenti per venditori e compratori

#### Panoramica di tutte le 11 clausole degli Incoterms® 2020

### **Modulo 3 La logistica (32 ore)**

#### La Logistica Industriale e il Supply Chain Management

- La logistica industriale moderna e la gestione Supply Chain
- Gli obiettivi del Supply Chain Management
- I sistemi produttivi nelle loro modalità (lavorazioni, modalità di realizzazione del prodotto, modalità di realizzazione dei volumi, risposta al mercato)
- il punto di disaccoppiamento e le strategie di produzione ETO, MTO, ATO e MTS
- Gli approvvigionamenti e il ruolo dei fornitori

#### Il Network logistico industriale

#### Il Servizio al Cliente e Logistica

- Il Servizio al Cliente
- Costo e valore del servizio
- La logistica integrata come fattore determinante per il miglioramento del Servizio al Cliente
- Metodi per riconoscere il valore del servizio

#### La gestione dell'Ordine Cliente

- La gestione degli ordini e le tipologie
- Portafoglio ordini e priorità di evasione
- Prebooking e impegno dell'ordine (Back Order e cancellazioni)

#### La disponibilità dinamica dell'ordine (ATP)

#### Gestione dei magazzini (1)

- Funzioni e ruolo (Magazzini di produzione e Magazzini di distribuzione, ...)
- Le logiche di gestione di un magazzino

- Le prestazioni di un magazzino
- I costi di un magazzino
- Gli standard di magazzino

#### Budget e reporting

#### Gestione dei magazzini (2)

- Il packaging
- Le tecnologie di movimentazione
- Le tecnologie di stoccaggio
- Il processo di allestimento
- Entrata e uscita delle merci
- Sicurezza
- Edificio ed aree di servizio (cenni)
- Il sistema informativo per la logistica (WMS, TMS,...)

#### La trasformazione digitale della supply chain e della logistica

#### Progetto di una piattaforma logistica: Simulazione

Per la simulazione è necessario che gli studenti siano dotati di PC con installato Excel

#### La gestione dei trasporti

- Le modalità di trasporto
- Caratteristiche operative del trasporto
- Costi di trasporto
- Il CMR
- Le normative Nazionali
- Gli icoterms
- Mezzi di trasporto
- Organizzazione dei trasporti
- Tariffe di trasporto

#### Il tender Trasporti

- Il processo di tendering
- Il capitolato di servizi e la richiesta di offerta
- La griglia di valutazione

#### La convenzione trasporti

#### L'outsourcing della logistica

- Outsourcing e Insourcing della logistica: scelta strategica o tattica?
- Il processo di outsourcing
- Il capitolato di servizi
- Base costi e modalità di compenso
- Il contratto di logistica integrata
- L'implementazione e le problematiche operative

#### La gestione del contratto

#### La logistica sostenibile

- La circular economy
- La logistica sostenibile
- Impiatti della logistica integrata sui tre pilastri della sostenibilità
- Misurare la logistica
- Migliorare la sostenibilità

Un sistema di misurazione deintegrato al sistema gestionale (TURTLE spin off dell'Università di Bologna).

### **Modulo 4 La gestione del rischio (24 ore)**

#### Le risorse umane in ambito SCM

- Figure e funzioni nella logistica
- Le competenze necessarie per gestire le HR nella logistica
- Digitalizzazione nella gestione delle HR
- L'approccio AGILE

#### La formazione

#### La calcolazione, la gestione finanziaria e le incertezze economiche

- I fattori di costi
  - Le strategie di pricing
  - Costi variabili e costi fissi
-

- L'outsourcing

La ripresa irregolare

- La ripresa irregolare, incompleta e asimmetrica
- La gestione del cambiamento e del caos

La gestione del rischio

### **Modulo 5 innovazione e sviluppo tecnologico (24 ore)**

L'automazione e la robotica

La Blockchain e la trasparenza

La sicurezza informatica

Certificazione

### **Date**

Kick-off 21.10.24

Modulo 1: 05.11.24\*; 07.11.24; 12.11.24\*; 14.11.24; 19.11.24; 21.11.24\*

Modulo 2: 26.11.24; 03.12.24; 05.12.24\*; 10.12.24\*; 12.12.24; 17.12.24\*

Modulo 3: 19.12.24; 14.01.25; 16.01.25; 21.01.25; 23.01.25; 28.01.25; 30.01.25; 04.02.25

Modulo 4: 06.02.25\*; 11.02.25; 13.02.25; 18.02.25; 20.02.25

Modulo 5: 25.02.25\*; 27.02.25\*; 11.03.25; 13.03.25; 18.03.25\*; 20.03.25\*

### **Orari**

17.30-21.00

### **Luogo**

Presenza \*; on line

\*È possibile scegliere con quale modalità seguire la formazione (online o in presenza)

Dove non indicato nulla il corso si svolgerà on line

### **Costo**

5600 CHF

### **Iscrizioni**

### **Osservazioni**

### **Certificato**

Certificate of Advanced Studies in Supply Chain Management

### **Crediti**

10

### **Informazioni amministrative**

---